

海南乡村振兴简报

2022 年第 3 期

(总第 11 期)

海南省乡村振兴局

2022 年 3 月 28 日

坚持高质量服务“三农” 为全面推进乡村振兴增添金融动能

近年来，中国农业银行海南省分行（以下简称海南农行）深入贯彻省委省政府各项决策部署，主动肩负起金融服务“三农”的重大使命，扎实推进服务乡村振兴战略，积极发挥大型国有商业银行科技系统优势、网点网络优势和产品服务优势，最大限度投入各项政策、资源，为海南农业农村发展建设和农民增收作出

积极贡献。

一、在信贷投放上发力，巩固拓展脱贫攻坚成果

海南农行始终将信贷投放提速作为巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接的重要抓手来推动，保持脱贫县、脱贫户和边缘户的信贷准入、审查审批、利率优惠等差异化支持政策的总体稳定。健全完善考核激励政策，继续对脱贫县支行安排战略费用和激励工资等专项资源，确保脱贫地区信贷支持力度不减。2021年累计向乡村振兴重点帮扶县投放各项贷款21亿元，增速达16.7%，其中向原深度贫困地区投放2.9亿元；投放脱贫人口小额贷款超4000万元，为近700户脱贫户提供无还本续贷服务。线上线下双管齐下开展消费帮扶，帮助购买和销售国定贫困县农产品总额近900万元；助力脱贫人口持续增收，促进共同富裕。

二、在协同推进上聚力，助推乡村产业快速发展

充分发挥自身金融资源充沛、综合实力强的优势，广泛动员各方力量，深化多方合作，构建立体化服务乡村振兴格局，确保乡村振兴重点领域和重点产业服务质效。加强同省农业农村厅、省乡村振兴局等政府机构的沟通联系，与省工信厅、省农发行、省供销联社及包括海口市四个区在内的各市县（区）政府签署战略合作协议，与省工商联共同推进“万企兴万村”专项活动，与省供销社共同开展“三位一体”全方位合作，形成政银协调推进乡村振兴特别是齐心协力支持乡村产业发展的良好格局。2021年投放“三棵树”（橡胶、椰子、槟榔）为主导的热带特色农业

产业贷款7.3亿元，支持其现代化、规模化、全产业链发展；投放“三个篮子”（肉篮子、果篮子、菜篮子）领域贷款18.4亿元，为稳产保供保驾护航；依托龙头企业，向产业联合体、产业集群、产业园区等提供综合金融服务，实现农业贷款和乡村产业贷款增速高于全行县域贷款平均增速，国家级和省级农业龙头企业金融服务覆盖率分别保持在62%和59%以上；支持“万企兴万村”企业贷款9.7亿元；投放粮食安全领域贷款1.5亿元，投放1.7亿元支持农垦开展南繁育种基础设施建设。

三、在金融科技上着力，全力支持数字乡村建设

聚焦天然橡胶收购环节，依托网点网络、科技系统和专业服务优势，研发推出“胶农通”项目橡胶管理平台，实现平台交易笔数195万笔、交易金额7.8亿元，覆盖省内15个市县，受到了广大胶商和胶农的关注和欢迎。围绕县域智慧产业场景经营模式、产业链特点及融资需求，拓展在线供应链融资，推动打造农业特色优势产业链和智慧金融场景建设。稳步推进农村信用体系建设工作，探索金融参与农村社会信用体系建设和乡村治理有效途径，2021年共完成3万户农户、16个新农主体的信息采集工作，助力改善全省农村信用环境和融资环境。在总结前期“党建+信用村”建设经验的基础上，围绕推进“党建+信用村”促进乡村振兴主题，制定5项活动方案，组织开展党建“五共”活动，加快覆盖做实“党建+信用村”建设，到2021年末，实现“党建+信用村”覆盖全省22%的行政村，累计向“党建+信

用村”发放农户贷款近2.5万户、23.3亿元，着力解决农村和农民融资难、融资贵等问题，全面助力农村金融生态优化。

四、在服务保障上用力，夯实乡村振兴服务基础

在组织机构上，省分行专门成立金融服务乡村振兴工作领导小组，设立乡村振兴金融部，进一步健全和充实金融服务乡村振兴职能。在政策体系上，深入贯彻全省农村工作会议精神，以服务乡村振兴为主线，出台全行服务乡村振兴和“三农”县域业务工作方案，推动建立全行共抓“三农”一盘棋工作格局。在产品创新上，依托行内大数据平台和资源优势，因地制宜探索推进产品和服务模式创新，创新推出“槟农贷、民宿贷、致富贷、母爱回归贷”等产品，向全省600个村委会、1776户信用户、116位回乡创业女性发放2.38亿元信用贷款，有力支持地方乡村产业发展。在人才培养上，批量选派20名优秀干部分赴全省各市县农业农村局（乡村振兴局）等职能部门担任副职，让乡村振兴成为培养锻炼干部的广阔舞台，切实推进金融与乡村振兴的有效结合。

（中国农业银行海南省分行）

儋州市木棠镇 四个聚焦锻造振兴“尖兵劲旅”

自新一轮乡村振兴工作队集中调整轮换以来，木棠镇始终把

加强乡村振兴队伍建设摆在突出位置，注重强党性、促担当，抓学习、促发展，明规矩、严管理，提服务、保安心，扣好自身建设每一粒扣子，着力从四个维度打造一支业务能力精、履职尽责强、服务水平高、廉洁自律实的乡村振兴工作队。

一、聚焦党性锻炼，确保履职担当

坚持把党性锻炼做得更好一些，实现思想上武装、精神上感染、境界上提升，做到脚踏实地谋振兴。一是**学习党史强使命**。研究制定《木棠党史学习方案》，创新“队长带学、队员自学、集体研学、驻点评学、行动验学”的五学联动机制。在大榕树下、冬瓜地旁等村民聚集地举办一系列以大队长为主讲人的“主题党课”活动，增强干部群众振兴责任感。二是**齐聚一堂谈振兴**。以建党100周年为契机，用文艺宣传展演的方式，联合工作队员、镇村干部和本地群众，举办“庆祝建党100周年”文艺晚会，吸引1000余名观众到场共忆百年征程，共谈乡村振兴。三是**担当作为践初心**。始终坚持党性锻炼同为民服务深度融合，切实办好群众的事。台风天全员取消休假，进村入户慰问困难群体、排查隐患、清除路障、24小时到村值守，确保群众人身安全、物资水源有保障。2021以来，驻村工作队共为46个自然村安装了496盏太阳能路灯，不仅照亮群众脚下的路，更是点燃群众心中的满意灯火。

二、聚焦能力提升，确保学以致用

坚持把学习培训抓得更紧一些，增强振兴队伍巩固脱贫攻坚

成果和乡村振兴有效衔接工作能力。一是制定一个学习制度。把国家、省级和市级有关乡村振兴方面的政策文件、会议精神以及规章制度等作为重要学习任务。坚持每月定期召开中队长例会，共同研讨振兴方案，谋划产业发展。二是举办一个观摩培训班。组织新轮换队员到薛宅开展现场观摩培训会，以“老带新、面对面”的方式传授“入户访谈帮扶经”。趁热打铁，观摩会现场邀请市乡村振兴局业务科长进一步讲解防返贫动态监测政策知识，全面提升帮扶联系人政策宣传能力和帮扶效力，精准排查识别出202户监测对象。三是组织一场业务知识考试。以考促学，精心组织一场覆盖全体乡镇干部、村委干部和振兴队员的业务知识考试。层层把关试题内容，考前密封存放试卷，现场邀请市委组织部干部严格监考，考后严谨阅卷，对考试过程中弄虚作假的干部进行严厉通报，对考试不达标的干部组织第二次考试，确保考出成效，提高全体干部的业务知识水平。

三、聚焦严管厚爱，确保人尽其才

坚持队伍管理抓得更严一些，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。一是**严抓考勤管理**。63名省市派队员共设6个驻点，以生活驻点为单位，实行驻点组长责任制，严格执行“线上+线下”考勤管理制度，对驻点进行周检查、月通报，以铁的纪律保证队伍稳定在岗。定期召开乡村振兴“碰头会”，研究部署重点工作，强化队员管理。二是**选优振兴领头雁**。坚持“让有为者有位、无为者让位”的原则，把责任心强、有干劲的队员放

在重要岗位，对不适合担任中队长的及时调整，同时选派4名年轻研究生到工作任务重的村担任中队长、第一书记。**三是坚持定期督检。**联合木棠镇纪委，成立四个督导组，对25个中队进行常态化督导检查，发现问题及时通报、约谈整改。搭建擂台，开展2场村级交叉检查大比武，营造崇尚实干、你追我赶、竞相发展的好局面。整合定点帮扶单位力量，成立10个暗访小组，采取“不打招呼、不发通知、直奔现场”的形式，深入25个村委会进行暗访检查，见人见事、对号入座、立行立改，提高迎检应对能力。**四是关注干部成长。**定期向派出单位通报表扬表现优秀的队员，对实绩突出的驻村工作队员，在职级晋升、评先评优、提拔使用时给予优先考虑，激发驻村工作队员干事创业动力和活力。2021年换届中，1名原为事业编制的队员被提拔为乡镇领导班子，1名回引人才队员被选举为市人大代表，1名科级队员被提拔为处级领导干部，5名队员获职级晋升。

四、聚焦服务保障，确保后顾之忧

坚持在服务保障做得更细一些，让驻村队员充分感受组织的关心和温暖，心无障碍地投入工作。**一是注重生活物质保障。**严格落实驻村工作伙食补贴和交通补贴，为驻村队员购买人身意外伤害保险，累计投入10万元为63名省、市派驻村队员购置生活用品，安装空调、燃气灶等，配备消防设施，确保队员住得舒心、吃得开心、睡得安心。**二是打造“五有”作战阵地。**严格按照“有挂牌、有制度、有旗帜、有标语、有菜园”的标准，高质量打造

松林驻点。以松林驻点为范本，将陆续完成余下5个驻点的改造，不断巩固驻村队员作战阵地。三是关注队员身体素质。在队员的生活驻点新建篮球场、羽毛球场，配备健身设施和运动器材，定期组织篮、排球比赛，截至目前共举办25场村级友谊赛和16场镇级联赛，促进群众与干部之间的情感交流，提高其身体素质。四是关心队员情感需求。镇党委、镇政府领导常利用晚间时间到队员的生活驻点进行谈心谈话，深切关注队员工作、生活和情感需求，合理安排夫妻档队员住宿，为驻村队员解除后顾之忧，让队员在木棠找到家的温暖。

（儋州市木棠镇乡村振兴工作队）

送：省委实施乡村振兴战略领导小组成员单位

发：各市（县）委实施乡村振兴战略领导小组、乡村振兴局

责任编辑：王怡 电话：65368495 投稿邮箱：fpbfgc2020@163.com